



Verksamhetsplan 2014-2015

Designhögskolan vid Umeå universitet

*Fastställd av Designhögskolans strategiska styrelse 2014-02-05
Reviderad 2015-02-11*



Designhögskolan

1. ÖVERGRIPANDE MÅL: ETT UNIVERSITET SOM GÖR DET MÖJLIGT	2
1.1. Långsiktighet möjliggör högt risktagande	2
1.2. Kreativa miljöer stimulerar till dynamiska möten	3
1.3. Samverkan skapar utveckling och stärker kvalitet	4
2. UTBILDNING FÖR GRÄNSLÖS KUNSKAP	6
Attraktivt utbildningsutbud på alla nivåer & Stark internationell dimension:.....	6
Hög lärarkompetens	7
Möten med forskning och omgivande samhälle	8
3. FORSKNING SOM SPRÄNGER GRÄNSER	10
Nydanande forskning.....	10
Forskning som antar samhällets utmaningar	11
Tillgång till den bästa forskningsinfrastrukturen	12
4. DET GODA OCH EFFEKTIVA UNIVERSITETET	14

1. Övergripande mål: Ett universitet som gör det möjligt

Umeå universitet karaktäriseras av långsiktig kompetensförsörjning, utbildning och forskning. Kreativa miljöer med nydanande forskning och utbildning skapar internationell dragningskraft och regional utveckling.

1.1. Långsiktighet möjliggör högt risktagande

Våra forskare kan och vågar ta risker som möjliggör nydanande forskning och kan leda till kunskapsprång. Starkt bidragande orsaker är att våra tjänster och karriärvägar är internationellt attraktiva vad gäller resurser och stabilitet. Forskning av hög kvalitet formar våra utbildningar på grundnivå, avancerad nivå och forskarnivå.

UmU delmål 1.1.2: Universitetet har infört tydliga och internationellt konkurrenskraftiga karriärvägar, inkluderande resursstabila "tenure tracks"

UmU delmål 1.1.3 Universitetet har utvecklat ett system för högre lärarbefattningar (lektorat och professorer) med ekonomiskt stabila och långsiktigt goda förutsättningar.

UmU delmål 1.1.4 Universitetets högre lärarbefattningar, lektorat och professorer, innehåller en dynamisk blandning av forskning och utbildning som främjar kvalitet i utbildningen likväl som i forskningen.

Analys: Under de 25 år som Designhögskolan har byggt sitt rykte som en världsledande designskola, har en nära relation till designprofessionens praktik varit grundläggande. Nu ser vi att vi för att driva utvecklingen och tänja på gränserna för nutida och framtida designpraktik måste inkludera en utveckling av kärnan i design som drivs av såväl akademisk designforskning som professionell designpraktik i relation till utbildningarnas struktur. Inom design är det av yttersta vikt att bästa möjliga forskare och professionsbaserade lärare engageras i undervisningen för att uppnå högsta möjliga kvalitet i såväl forskning som utbildning. För att kunna rekrytera internationellt och nationellt, och för att kunna erbjuda långsiktigt stabila anställningar, behövs ett system av tydliga karriärvägar. Dessa behövs inte bara för de läraranställningar som vilar på vetenskaplig grund, utan är lika viktigt för de lärare som anställs på konstnärliga eller professionsbaserade meriter. Lärare med anställning på konstnärlig/professionsbaserad grund i industridesign bör ges goda karriärutvecklingsmöjligheter genom konstnärligt och pedagogiskt utvecklingsarbete och genom akademisk designforskning. Inresande, externa, professionsutövare väljer att undervisa och handled vid Designhögskolan för kortare eller längre perioder tack vare den dynamiska miljön och de goda förutsättningar vi kan erbjuda.

Strategier:

Utveckling av färdigheter. Strategiskt arbete för att säkra finansiering för att erbjuda lärare stabila möjligheter att utveckla pedagogiska, forskningsmässiga och konstnärliga färdigheter (läggs in i bemanningsplan) för att kunna fortsätta vara en av de ledande aktörerna i utvecklingen av designämnet i undervisning, forskning och profession.

Stöd till externa lärare/handledare. Vi erbjuder bra information och stöd i universitetspedagogik, Designhögskolans filosofi gentemot externa samarbetspartner, och grundar vägar för interna och externa lärare att dela erfarenheter och lära från varandra-

Pedagogisk utveckling. Alla lärare har pedagogiskt utvecklingsarbete som en del av sin kompetensutvecklingsplan, och vi uppmuntrar aktivt lärare att gå pedagogiska kurser. Pedagogiska seminarier på teman som lärande, undervisning och pedagogisk meritportfölj stöttar dokumentation av meriter och reflektion och diskussion om pedagogiskt utvecklingsarbete.

Uppföljning:

- Fördelning av interna och externa lärarresurser i utbildning över våra olika utbildningar (bemanningsplan, grand plan)-
- Antal inresande, externa lärare/handledare (grand plan).
- Antal forskningsaktiva lärare/handledare bemannade i undervisning (bemanningsplan/grand plan)
- Del av externt rekryterad personal med annan bakgrund än Designhögskolan rekryterade till tillsvidareanställningar vid Designhögskolan
- Antal av Designhögskolans lärare som ansöker om och erhåller bedömningen meriterad eller excellent lärare.

UmU delmål 1.1.1 Universitetet har implementerat ett resursfördelningssystem som ökar förutsättningar för nydanande forskning.

Analys: Akademisk designforskning är ett växande forskningsområde, och till sin karaktär nydanande i relation till existerande forskningsstrukturer. Designhögskolan har ett utmärkt tillfälle att positionera sig som en ledande aktör inom designforskningsfältet. Under de senaste fyra åren har vår forskarutbildning expanderat betydligt, med 9 doktorander antagna, samt en post doc, en professor på heltid och tre professorer på 20%. Under 2014, kommer vi att rekrytera en forskarassistent och en post doc. Men vad gäller läget för att skapa stabilitet för seniora forskare och handledare i forskarutbildningen vid Designhögskolan, är finansieringen är allt annat än stabil. Vår forskningsinriktning gör det inte möjligt för oss att konkurrera om fakultetsfinansierad forskningstid (FFT), vilket även förhindrar oss att ägna oss åt grundforskning för att meritera oss för att senare söka externa medel från VR och andra finansiärer. I denna övergångsfas, där vi ännu är mycket väl positionerade och konkurrenskraftiga nationellt och nordiskt för att bygga en framgångsrik designforskning, skulle en säker och stabil lösning för seniora forskare göra hela skillnaden för Designhögskolan i att kunna åstadkomma en banbrytande designforskningsmiljö. Timingen är av avgörande betydelse, då det är nu vi har en öppning gentemot möjligheten att Designhögskolan tar en ledande roll i detta fält, då vi just nu ligger ett par steg före andra designutbildningar och forskningscentra i att etablera och expandera till vetenskaplig grundforskning. Skulle möjligheter att skapa en stabil forskningssituation under detta år gå om intet, är risken att vi förlorar det försprång vi för tillfället har.

Strategier:

Stabil forskningsfinansiering. Internt arbete vid Umeå universitet för att säkra en mer stabil och långsiktig forskningsfinansiering för att bygga upp vår forskningsmiljö. Designhögskolan tar aktivt del i fakultetens arbete med att formulera kriterier för fakultetsfinansierad forskningstid (FFT) vilket möjliggör fördelning av dessa även till designforskning.

Stabilitet i konstnärligt utvecklingsarbete. Finansiering för konstnärligt utvecklingsarbete används strategiskt för att främja forskning och utveckling vid Designhögskolan, till exempel genom riktade utlysningar.

Uppföljning:

I Forskningsrådet, i samband med Designhögskolans forskningsstrategi.

1.2. Kreativa miljöer stimulerar till dynamiska möten

Universitetet är en dynamisk mötesplats där gränsöverskridande kunskap genereras och sprids. Kreativa miljöer attraherar studenter, forskare, lärare och samarbetspartners nationellt och internationellt. Vi är ett av Europas ledande universitet när det gäller nyskapande fysiska och virtuella miljöer. En större del av våra utbildningar integrerar campus- och nätundervisning och kan genom flexibla undervisningsformer genomföras oberoende av tid och rum. Detta ger goda möjligheter för alla att studera och sätter det livslånga lärandet i fokus.

UmU objective 1.2.1: Universitetet har i samverkan med fakulteterna och Lärarhögskolan utvecklat interaktiva fokus-, lär- och innovationsmiljöer för att

befrämja gränsöverskridande möten mellan forskare, forskarstuderande, studenter och externa samverkansparter

Analys: Designhögskolans miljö är i hög grad internationell, och vår grund som bygger på samverkan och kreativitet uppmuntrar till interaktion mellan studenter, doktorander, intern och extern personal samt samarbetspartner. Våra lokaler kan användas än mer strategiskt och kreativt för att ytterligare främja nya samarbeten och pedagogisk utveckling, både genom investeringar i labb och teknologi, men även genom systematisk planering och utveckling av befintliga lokaler.

Strategier:

Samarbete. Våra studenter uppmuntras alltid att samarbeta internt och externt – med varandra, samarbetspartner och andra studentgrupper – genom formella och informella kanaler.

Infrastruktur och lokaler. Vi arbetar systematiskt och strategiskt med att inventera hur vi använder och hur vi framgent kan ytterligare utveckla användandet av undervisningslokaler, labb och studior för att utveckla planer för hur vi kan använda dessa ännu bättre. Vi investerar i uppdatering och förnyelse av infrastrukturen i våra labb i enlighet med mål och praktiker i utvecklingen av vår forskning och utbildning.

Internationell mötesplats. Events och strategier utvecklas för att attrahera och ta emot internationellt verksamma designer, forskare och lärare för kortare eller längre perioder, och etablera Designhögskolan som en ”drivbänk” för utveckling av designforskning och –utbildning över gränser. Vi arrangerar events, utställningar och mötesplatser som lockar yrkesverksamma, utbildare och forskare inom designområdet.

Yrkesmässigt utbyte. Vi tillhandahåller uppdragsutbildningar för strategiska partner, och vår personal kan genomföra ”utbytesperioder” inom industri och konsultföretag under kortare eller längre perioder.

Uppföljning:

- Antal externa samarbeten i termins- och kursprojekt samt examensprojekt.
- Strategisk plan för utveckling av labb och lokaler.
- Kommunikationsplan för events.
- Utbildningsrådet, strategi för utbytesaktiviteter.

1.3. Samverkan skapar utveckling och stärker kvalitet

Universitetet har välutvecklade former för samverkan regionalt och internationellt med näringsliv, offentlig sektor och utvalda alliansuniversitet. Samverkan tar till vara vår egen och alla våra samarbetspartners styrkor och stärker kvaliteten i både utbildning och forskning. En stark forsknings- och utbildningsmiljö tillsammans med ett professionellt innovationsstödjande system bidrar till samhällsutvecklingen.

UmU objective 1.3.1: Universitetet har ett utvecklat meriteringssystem, som innefattar vetenskaplig meritering, pedagogisk meritering och samverkansmeritering.

UmU objective 1.3.2. Universitetet har utvecklat ett system för befattningar som möjliggör och premierar mobilitet mellan universitet nationellt och internationellt, likväl som mellan universitetet och andra offentliga och privata aktörer.

Analys: Designhögskolan är en ledande aktör globalt när det gäller samarbete inom designutbildning och –forskning, samt med näringsliv och externa partners, och är förstahandsvalet för samarbete när det gäller internationella och nationella företag, organisationer och andra intressenter inom design. Genom vårt arbete kan vi driva och delta i att lyfta fram och använda industridesign inom många områden, och genom detta också påverka hur industridesign betraktas inom svenskt näringsliv. Design-

högskolans strategiska arbete för att befästa och utveckla samarbeten i utbildning och forskning även inom universitetet leder till en ökan internationell synlighet även för fakulteten, Konstnärligt campus och Umeå universitet.

Strategier:

Internationell och nationell samverkan. Strategisk samverkan med regionala, nationella och internationella organisationer och andra externa partner. Strävan efter mer internt samarbete vid Umeå universitet.

Ökning av utbytesbaserat samarbete. Vi strävar efter att hitta nyckelaktörer för samverkan vid andra internationellt ledande designutbildningar för ökat samarbete inom utbildning, forskning och studentutbyte, samt med näringsliv och konsultföretag för lärarutbyte och forskningssamverkan.

Ökad samverkan med externa partners. Vi hittar nya former för att bygga starkare och mer strategiska, långsiktiga relationer till externa partners vi samarbetar med i utbildning och forskning, för att stärka vårt varumärke och bygga nätverk som stöttar Designhögskolan och Designhögskolans studenter.

Konstnärligt campus. Vi strävar efter ett dynamiskt och ömsesidigt samarbete inom utbildning, forskning, och extern samverka vid Konstnärligt campus.

Uppföljning:

- Antal utbytesstudenter/-lärare/-TA-personal.
- Benchmarking för att identifiera strategiska partners för utbildningsutbyte.
- Antal långsiktiga samarbetsavtal med externa samarbetspartners.
- Antal utbytesavtal med andra ledande designutbildningar.
- Antal registrerade alumner från Designhögskolan. Strategisk plan för alumnkontakter och – samverkan.

UID delmål: Våra alumner är höggradigt involverade i Designhögskolans nätverk, och ger återkoppling och samarbetar med oss i vår utveckling av framtidens designutbildning.

Analys: Designhögskolans nätverk av alumner sträcker sig över hela världen, och våra tidigare studenter har insikter i många olika delar av industridesignens praktik från professionella sammanhang likväl som utbildningsområdet. Vi har goda relationer med våra alumner, och anlitar ofta alumner som lärare och handledare, men detta görs ofta på en informell och personbaserad grund snarare än systematiskt och på institutionsnivå. Vi ser behov av att förbättra vår hantering av alumnkontakter och alumners återkoppling på en övergripande nivå för Designhögskolan likväl som på utbildningsnivå för att strategiskt kunna använda alumner för att utveckla vår skola.

Strategier:

Alumnrelationer. Strategier, rutiner och infrastruktur för att bättre nätverka med och använda våra alumner för att utveckla utbildning och forskning.

Alumners återkoppling. Användande av alumnätverk för att utvärdera utbildningarnas kvalitet, hur väl dessa positionerar sig och var (globalt) samt vilken återkoppling de kan bidra med för att utveckla vår utbildning.

Uppföljning:

- alumnpositionering: var är våra alumner anställda/verksamma
- alumninventering och CRM-system/plattform för socialt nätverkande
- utveckling av alumnstrategi

2. Utbildning för gränslös kunskap

Umeå universitet erbjuder ett forskningsbaserat utbildningsutbud på alla nivåer. Internationalisering, hög lärarkompetens och samverkan med det omgivande samhället bidrar till att ge studenten högkvalitativ utbildning och personlig utveckling.

Designhögskolan ger en världsledande utbildning in industridesign och är det självklara förstahandsvalet för studenter globalt och nationellt. Vi besätter samtliga studieplatser med talangfulla studenter på alla utbildningar. Ett väl fungerande stipendiesystem möjliggör rekryteringen av de mest lovande studenterna internationellt. Vi utbildar designer som utmanar gränserna för design, samtidigt som de är i hög grad anställningsbara oavsett framtida arbetsgivare: näringsliv, konsultföretag, eller omgivande samhälle. Designhögskolan är en motor i utvecklingen av designutbildning, och ny kunskap skapas och implementeras i utbildning och forskning. All personal och alla studenter arbetar aktivt med att utveckla sätt att undervisa och lära som stöttar innovation och kreativiteten.

Attraktivt utbildningsutbud på alla nivåer & Stark internationell dimension:

Fakultetsmål 2.4. Antalet inresande studenter inom utbytesprogram har ökat till 300 individer (265 under 2012)

Analys: Designhögskolans ställning som en internationellt ledande designutbildning vilar i högsta grad på vår förmåga att attrahera studenter globalt och rekrytera de allra mest begåvade – både inom utbytesprogram och som free-movers. I statistik och uppföljning från Umeå universitet framstår dock Designhögskolans siffror som väldigt låga för antalet internationella studenter. Anledningen är att nästan alla våra utländska studenter kommer till Designhögskolan som free-movers, och bara ett litet fåtal kommer hit inom utbytesprogram. De flesta av våra internationella studenter deltar alltså inte i formella universitetsutbyten. Vår fasta övertygelse är att en internationell studiemiljö och erfarenhet av många olika kulturella perspektiv inom utbildning breddar studenters lärande och lägger grunden för framtida internationella nätverk: för studenter liksom för Designhögskolan och Umeå universitet. Ett högt prioriterat mål är därför för oss att säkerställa att de mest talangfulla studenterna globalt kan studera vid Designhögskolan. I detta arbete är två faktorer av yttersta betydelse: att nå ut globalt med information om våra utbildningar, och att kunna erbjuda stipendier för att täcka de höga studieavgifterna. Eftersom rekryteringsprocesserna är strukturerade för att vara så öppna och jämställda för att kunna ytterligare bredda rekryteringsbasen och fortsätta hålla höga kvaliteten och talang som de främsta urvalskriterierna, och inte nationalitet eller ekonomi.

Strategier:

Rekryteringskampanjer. Strategiska planer för internationella rekryteringskampanjer, även i samverkan inom Konstnärligt campus och Umeå universitet. Kommunikationsplan för internationell rekrytering inom och utanför EU.

Uppföljning:

- Totalt nummer av inresande internationella studenter, med statistik gällande land och eventuellt utbytesprogram. -
- Antal stipendier tilldelade Designhögskolans studenter..

UID delmål: Ett långsiktigt och stabilt stipendieprogram finns på plats för Designhögskolans studenter från icke-EU-länder.

Analys: Designhögskolan rekryterar de mest talangfulla studenterna nationellt och internationellt, utan hänsyn tagen till individens ekonomiska situation. För att kunna garantera en långsiktigt hög kvalitet på utbildningen, krävs ett väl fungerande och stabilt stipendiesystem för icke-EU-studenter. För tillfället tillhandahålls svenska statliga stipendier för ett litet antal studieplatser, och det finns inget lokalt eller nationellt system för att stödja strukturer för donationer eller stiftelser att inrättas för

att täcka studieavgifter genom studentstipendier. För Designhögskolan är det en stor utmaning att arbeta både på lokal skolnivå inom vårt nätverk för att skapa stipendiemöjligheter för våra studenter, men också att arbeta på nationell politisk, ekonomisk och juridisk nivå för att skapa debatt och främja förändringar inom det rådande systemet.

Strategier:

Stipendier. Nätverkande med näringsliv, kommuner och organisationer – och med Umeå universitet – för att finna finansiering för stipendier för internationella studenters studieavgifter.

Lobbying. Policyarbete på nationell politisk nivå och högre utbildningsnivå för att förändra den rådande situationen vad gäller studieavgifter, ekonomiska modeller för donationer från icke-akademiska aktörer och mängden statliga stipendier.

Uppföljning:

- Antal nya inrättade stipendiesamarbeten
- Antal Designhögskolestudenter som tilldelats stipendium.

UID delmål: En världsledande designutbildning för framtidens professionella designpraktik

Analys: För att förbereda våra studenter för en föränderlig profession och för framtida utmaningar inom såväl design som samhälle, måste vi varar proaktiva i att strategiskt utveckla våra utbildningar. Avgörande för detta är att benchmarka mot andra ledande designutbildningar för att överblicka läget för designutbildning i en internationell kontext, och för att definiera hur Designhögskolan bör agera för att bibehålla en ledande roll i att utveckla framtidens designutbildning. En av de främsta utvecklingsområdena är att öka samverkan internt mellan program, och även med potentiella externa samarbetspartner genom att erbjuda fler valmöjligheter för studenter inom våra nuvarande program och kurser. I ett långsiktigt perspektiv behöver vi också titta på övergripande studieplaner och utbudet av utbildningar för att se hur vi kan öka flexibilitet och valbarhet på en strukturell nivå.

Strategier:

Benchmarking. Identifiering av relevanta designutbildningar att jämföra oss mot, för att överblicka läget för våra utbildningar och våra framtida utvecklingsbehov.

Strukturell flexibilitet. Utredning och implementering av samarbeten på tvärs över utbildningar inom den nuvarande strukturen. Strategisk plan för att utveckla våra nuvarande utbildningar och inrätta nya utbildningar som möter framtida behov inom designområdet och samhället, och strukturellt erbjuda en breddning av studenters kompetenser och färdigheter genom möjligheten att välja valbara utbildningsmoment.

Uppföljning:

- Benchmarking följs upp under ledningsgruppsmöte under våren 2015.
- Utveckling av utbildning följs upp i Utbildningsrådet och den Strategiska styrelsen under läsåret 2015/16.

Hög lärarkompetens

UID delmål: All personal vid Designhögskolan som är inblandad i undervisning har tid avsatt för att utveckla kärnkompetenser, pedagogisk metodik och nya områden inom designfältet genom akademisk forskning, konstnärligt utvecklingsarbete, pedagogiskt utvecklingsarbete eller annan kompetensutveckling.

Analys: Genom en god balans mellan permanenta lärare och externa yrkesverksamma designer möter våra studenter mycket skickliga lärare och handledare inom designyrket och akademien. Lärare med ena foten i yrkeslivet utanför akademien kan ta med sig relevanta professionsmetoder och –frågor in i undervisningen. För Designhögskolan är det viktigt att kunna erbjuda anställda lärare möjligheten att

upprätthålla en professionell designpraktik, och det är ett av sätten vi kan länka ihop näringsliv och utbildning för att fortsätta upprätthålla den höga utbildningsnivån.

Strategier:

Forskning och konstnärligt utvecklingsarbete. All personal engagerad i undervisning har kompetensutvecklingsaktiviteter inom akademisk forskning och/eller konstnärligt utvecklingsarbete som en del av sin individuella utvecklingsplan.

Pedagogisk utveckling. Alla lärare har pedagogisk utveckling som en del av sin utvecklingsplan, och vi uppmuntrar aktivt lärare att gå pedagogiska kurser. Pedagogiska seminarier om lärande, undervisning och pedagogiska meritportföljer stöttar dokumentation av meriter och reflektion och diskussion kring pedagogiskt utvecklingsarbete.

Uppföljning:

-Antal forskningsaktiva lärare/handledare/personal engagerad i utbildning (bemanningsplan/Grand plan)

-Antal anställda som ansöker om och får medel för forskning och/eller konstnärligt utvecklingsarbete

-Antal lärare som ansöker om och utnämns till meriterade/excellentia lärare.

UID delmål: Antalet lärare anställda deltid vid Designhögskolan och deltid utanför akademien har ökat.

Analys: Genom en god balans mellan permanenta lärare och externa yrkesverksamma designer möter våra studenter mycket skickliga lärare och handledare inom designyrket och akademien. Lärare med ena foten i yrkeslivet utanför akademien kan ta med sig relevanta professionsmetoder och –frågor in i undervisningen. För Designhögskolan är det viktigt att kunna erbjuda anställda lärare möjligheten att upprätthålla en professionell designpraktik, och det är ett av sätten vi kan länka ihop näringsliv och utbildning för att fortsätta upprätthålla den höga utbildningsnivån.

Strategier:

Adjungerade och deltidsanställda lärare. Vi kan erbjuda deltidsanställningar vid Designhögskolan som adjungerade lärare och eller adjunkter/lektorer till kompetenta yrkesverksamma designer, och kan hitta vägar att permanenta dessa anställningar längre än den 2-åriga gränsen när skolan och läraren ser att detta är ömsesidigt gynnsamt i ett längre perspektiv.

Uppföljning:

-Antalet adjungerade/deltidsanställda lärare upprätthålls allra minst, och ökar helst (2014: 5)

Möten med forskning och omgivande samhälle

Fakultetens delmål 2.11. Minst ett utbildningsprogram utvecklar formaliserat samarbete med utländskt lärosäte

Analys: Designhögskolan har en lång historik av samarbete i utbildning med andra universitet, nationellt och internationellt. Dessa samarbeten har dock skett på programnivå snarare än på institutionsnivå. Vi har hittat möjligheter att arbeta med andra designutbildningar i gemensamma projekt, ofta med en extern projektpartner. Vissa av dessa samarbeten har varit engångsföreteelser, andra mer regelbundet återkommande. Under de senaste 5 åren har vi sett en markant ökning av antalet skolor och universitet som föreslår formella samarbeten med Designhögskolan. Vi har nu en utmärkt möjlighet att upprätta flera strategiska samarbeten med andra topprankade internationella designutbildningar, med det långsiktiga målet att inte bara utveckla vår egen utbildning genom dessa initiativ, utan även verka för möjligheten av högkvalitativa utbytesmöjligheter för personal och studenter.

Strategier:

Utbytesavtal. Inventering och benchmarking av möjliga utbytespartner, och undertecknandet av minst ett strategiskt utbytesavtal med en internationellt topprankad designutbildning.

Uppföljning:

- Undertecknat utbytesavtal med andra utbildningar/program
- Antal utbyten/samarbeten inom våra utbildningar

UID delmål: Alla utbildningar fortsätter att inkludera kurser eller projekt som hålls i samarbete med externa samarbetspartner från näringsliv eller omgivande samhälle.

Analys: Arbete med externa samarbetspartner är en av Designhögskolans grundläggande hörnstenar för utbildningen, och vi ser detta som en modell som framgångsrikt skulle kunna tillämpas i många fler utbildningar. Samhället utvecklas snabbt, liksom designerns yrkesroll. Därför bör vi utveckla kurser och strukturer som förenklar vårt lärande utifrån fenomen och tillstånd som redan existerar i samhället, och utveckla strukturer som tillåter oss att förändra våra kurser i enlighet med förändringar i samhället. Ett område att särskilt utveckla tvärs igenom alla våra kurser och program i relation till samarbetspartner och studenters framtida professionskunskaper, är entreprenörskap i ett brett perspektiv.

Strategier:

Kurser. Vi utvecklar kurser som inkluderar designerns förändrade roller i praktiken, och som använder sig av kunskaper från dessa kurser för att än mer utveckla andra delar av vår utbildning.

Program. Designhögskolan utvecklar nya program så att dessa erbjuder en större grad av flexibilitet för studenter att göra individuella val på grundval av deras personliga önskemål, och på framtida samhälleliga behov.

Uppdragsutbildning. Att erbjuda specialanpassade kurser för yrkesverksamma inom designområdet är en viktig strategi för att säkra kontakterna med externa partner, och för att ytterligare utveckla våra utbildningar.

Entreprenörskap. Inventering av redan integrerade och existerande teman som rör entreprenörskap och strategisk översyn över var och hur dessa färdigheter övas och reflekteras kring i existerande och framtida utbildningar.

Uppföljning:

- Antal kurser och projekt i samverkan med extern partner och/eller extern lärare/handledare.
- Antal nya kurser.
- Förändringar gjorda i existerande program och planer för nya program.
- Antal genomförda uppdragsutbildningar.

UID delmål: En starkare integrering mellan forskning och utbildning driver på ämnesutvecklingen inom design, och förbereder våra studenter på framtida forskningsaktiviteter.

Analys: Designhögskolans nuvarande utbildningsplaner har baserats på förutsättningen att den huvudsakliga ämnesutvecklingen försiggår inom designerprofessionen. Därför har kunniga designers från näringslivet varit, och är, en viktig extern resurs för att hålla kurser och utbildningsinnehåll relevant och uppdaterat. Med en ökande tonvikt på designforskningens betydelse i såväl utbildnings- som professionskontexter, och en gradvis rörelse bort från individuellt konstnärligt utvecklingsarbete till systematisk forskning inom det konstnärliga området generellt, har det övergripande ramverket för hur vårt område utvecklar ny kunskap förändrats radikalt.

Strategier:

Programutveckling. Förberedelse av kandidat- och mastersstudenter för en mer forskningsintensiv praktik, och diskussion av pedagogiska frågor i relation till detta på seminarier och möten.

Benchmarking. Inventering av hur andra designutbildningar integrerar och arbetar med designutbildning och designforskning.

Utvecklingsplan. Analys och plan för hur Designhögskolan skulle kunna arbeta på olika sätt, inom olika designdiscipliner, med integrering mellan utbildning och forskning.

Uppföljning:

- Inventering av kurselement i utbildningsplaner som relaterar till forskning.
- Ärende i Utbildnings- och Forskningsråden.

3. Forskning som spränger gränser

Forskningen vid Umeå universitet är nyskapande och har internationell genomslagskraft inom flera områden. Den är viktig för samhällsutvecklingen och attraherar forskare från hela världen. Forskarutbildningen ger oss morgondagens framgångsrika forskare och kreativa samhällsbyggare.

Designhögskolan positionerar sig som en av Sveriges ledande institutioner för designforskning, uppmärksammas internationellt, och etablerar sig som en av de ledande designforskningsmiljöerna. Designhögskolan bör vara det naturliga och givna valet av partner för diskussioner och samarbeten i designforskning och – strategi inom industridesignområdet för strategiska motparter i forskning, näringsliv och politik i Skandinavien och Europa.

Nydanande forskning

UmU delmål 3.1: Universitetet har en väl utvecklad rekryteringsprocess

UmU delmål 3.2: Universitetet har system för strategiska rekryteringar inom flera områden (anställningar och resurspaket)

Analys: Designforskning är i sig nytt som forskningsområde och därmed per definition nydanande inom befintliga nationella forskningsstrukturer. Vi har byggt ut vår forskarutbildning markant. Alla doktorander är engagerade i undervisning, från föreläsningar och handledning till projekt- och rapporthandledning. Förutom rekryteringar av forskningspersonal utforskar vi också strategiska initiativ för hur forskningskompetensen hos vår seniora personal kan utvecklas. Vår första lektor (på konstnärlig grund) att skriva in sig i forskarutbildning påbörjade sina forskarstudier under hösten 2014. Vi har också rekryterat två gästprofessorer inom forskningsprogrammet Prototyping Practices. Därigenom är vi på god väg att utveckla en stark designforskningsmiljö, men behöver ännu attrahera både gästforskare och tillsvidareanställda med forskningskompetens. Målsättningen att etablera en internationellt ledande forskningsmiljö beror dock i hög grad av en stabil finansiering av grundforskning, forskarutbildning och doktorandhandledning. Eftersom designområdet ännu inte är inlemmat i resurs- och forskningsfinansieringssystemet vid Teknisk-Naturvetenskaplig fakultet, innebär detta stora svårigheter för Designhögskolan att uppnå sina forskningsmål.

Strategier:

Forskningsaktiviteter. All personal engageras regelbundet i forskning, forskningsrelaterade aktiviteter eller konstnärligt utvecklingsarbete.

Forskarrekrytering. Ökat antal internationella doktorander och personal med doktorsexamen i industridesign, när möjligheter uppstår i form av fakultetsfinansiering eller extern finansiering.

Uppföljning:

- Deltagande i universitetets initiativ att etablera stöd för internationella rekryteringar.

UmU delmål 3.3. Mängden externa medel erhållna i nationell och internationell

konkurrens ska öka

Analys: Designhögskolan har mycket framgångsrikt erhållit extern finansiering för tillämpad forskning, medan det är en mycket större utmaning att erhålla nationell finansiering för grundforskning i design. När vi bygger vår grundforskning, är vår vision för forskningsfinansiering inte bara att vara lyckosamma i att erhålla finansiering, men också att sikta på att erhålla forskning i synnerhet för basforskning i design, för att genom forskningen utveckla designämnet och inte begränsa våra aktiviteter till att enbart stötta andra forskningsområden genom designmetoder. Vårt mål är att vara den ledande miljön i att erhålla nationell designforskningsfinansiering. Läget för forskningsfinansiering inom designforskning är dock svårt, då den årliga tilldelningen från Vetenskapsrådet till konstnärlig/praktikbaserad forskning är mycket begränsad (endast 8 projekt beviljades medel 2014), och anslagen tilldelas ofta de mer "rent" konstnärliga områdena än vårt, som anses "för vetenskapligt".

Strategier:

Ansökningar. Våra forskare ansöker till Vetenskapsrådet och andra nationella och internationella forskningsfinansiärer, för att stärka forskningsmiljön och för att skapa forskningsgrupper och projekt som kombinerar grundforskning och tillämpad forskning i design. Samverkan med andra institutioner vid Umeå universitet.

Främja en kultur för forskningsansökningar. Byggandet av stödsystem vid Designhögskolan för att dela med sig av kunskaper om universitetets supportsystem för att förbättra kvaliteten av forskningsansökningar.

Ökat antal, och ökad synlighet, av publikationer. För att få så hög impact som möjligt för Designhögskolans forskning, måste våra forskare och annan personal regelbundet publicera vetenskapliga artiklar och andra publikationer av hög internationell kvalitet. Seminarier om forsknings- och publiceringsstrategier stöttar forskare att fatta välgrundade beslut om var och hur den egna forskningsinriktningen ska fokuseras.

Forskningsinformation. Aktiv publicering av forskningsrelaterad information på vår hemsida. Papers och konferensartiklar ska också spridas och synliggöras genom DiVA, internt på universitetet, online och i tryckt form. Dokumentation av genomförda projekt, inklusive publikationer inom dessa ska synliggöras online. Vi använder DRS-konferensen som en benchmark för att dela information och kommunikation i forskningsmiljöer.

Ökat konferensdeltagande och paperpresentationer. Strukturer och rutiner för personal att ansöka om finansiering för konferenser och hjälp att sprida sina egna forskningsresultat.

Fakultetsfinansiering. Ett antal fakultetsfinansierade anställningar för professorer, forskare eller post-docs kan förhoppningsvis utlysas under perioden. Strävan efter att våra professorer erhåller samma typ av grundläggande fakultetsfinansiering som professorer vid andra institutioner. Designhögskolans forsknings aktiviteter kvalificerar våra forskare att erhålla FFT medel, och kriterierna för dessa innehåller specifika kvalitetskriterier för god forskning, vilka även innefattar forskning inom det konstnärliga området.

Uppföljning:

- Antalet ansökningar till forskningsfinansiärer och antalet beviljade ansökningar.
- Antalet forskningsansökningsseminarier
- Andel forskning/konstnärligt utvecklingsarbete i bemanningsplan.
- Antal publikationer av personal och studenter.
- Antal personal som deltar i konferenser, och antal papers presenterade.
- Andel fakultetsfinansierad forskningstid erhållen.

Forskning som antar samhällets utmaningar

UmU delmål 3.4. Internationella forskningssamarbeten rörande globala utmaningar har ökat

Analys: Samhällets utmaningar innefattar, bland annat, en åldrande befolkning och miljöfrågor. Flera av våra doktorander berör dessa områden i sin pågående forskning, och dessa frågor är en del av nästan alla våra forsknings- och utbildningsaktiviteter. Inom vårt forskningsprogram Prototyping Practices, vill vi inte utforska objekt eller tjänster, men ”prototypa” praktiker för att experimentera och utforska implikationerna av sociala, kulturella och teknologiska utmaningar för designområdet. Detta forskningsprogram består av tre grundläggande teman, vart och ett med ett antal komplexa utmaningar vad gäller grundvalarna för gängse designpraktik: ”Design och social innovation” behandlar nyare utveckling inom användarcentrerad design och hur designprocessen i allt ökande grad integreras i sociala och kulturella praktiker; ”Design som kritisk praktik” fokuserar hur praktikledd och konstnärlig designforskning kan användas för att utveckla och artikulera kritiska perspektiv inifrån design; och ”Designarbete efter massproduktionens tidsålder” utforskar (post-)industriell design i ljuset av hur framväxande digitala teknologier utmanar rådande modeller inom massproduktion genom att möjliggöra självständighet och en rörelse mellan professionell/amatör i produktionen.

Strategier:

Internationellt samarbete. Våra forskarstuderande och forskare samarbetar i sin forskning med internationella forskare och doktorander, genom utbyten, workshops och andra aktiviteter.

Uppföljning:

-Internationell aktivitet inom Prototyping practices och andra pågående forskningsprojekt.

Tillgång till den bästa forskningsinfrastrukturen

Analys: Vi har, tills nyligen, haft en forskningsinfrastruktur av högsta kvalitet och är internationellt ledande i några områden som attraherar doktorander och framgångsrika forskare från hela världen. Våra UID Design Lab omfattar teknologier och mjukvaror för att experimentera och testa både fysiska och immateriella koncept och processer, och våra skickliga labbtekniker är en viktig resurs. Det huvudsakliga målet med våra labb ligger i att stötta praktikledd forskning i designområdet, för att främja kunskapsutveckling om designpraktik genom casestudier, experiment, tester och modellbyggande. Praktik är i detta sammanhang en integrerad del av forskningsmetodiken, och det är av yttersta vikt att våra labb på ett adekvat sätt kan stötta detta. Nationellt och internationellt, har våra Design Lab gett möjligheten för designhögskolan att forma strategiska kontakter med andra designforskningsmiljöer. Vår infrastruktur har också attraherat forskare från andra discipliner för att experimentera (nyligen t.ex. från beteendevetenskap, fysik, biomedicin och informatik), vilket också har visat att våra labb är av infrastrukturell betydelse för universitetet i sin helhet. Historiskt sett har vi varit framgångsrika i att erhålla extern finansiering, bland annat från Kempe Stiftelserna, för att bygga upp denna labbmiljö, men under de senaste 5 åren har vår utrustning inte uppdaterats eller förnyats på det sätt som skulle behövas. Detta är delvis på grund av en förändring i det sätt som universitetet hanterar våra möjligheter att ansöka om extern finansiering för vetenskaplig utrustning, och dels även troligen på grund av att investeringsbehov som definierats av Designhögskolan istället har riktats gentemot Sliperiet. Reparationer och underhåll av föråldrade maskiner och mjukvaror, liksom väldigt begränsad tid för kompetensutveckling för våra labbtekniker, gör att vi hjälpligt klarar oss men vi kan inte utveckla och undersöka den fulla potentialen av våra labb – vårt 4D Design Lab (med manuella och styrda maskiner, inklusive fräsar och 3D-skrivare) liksom vårt Interaktionsdesignlab (med experimentell elektronik, programmering och hacking). Om inget radikalt görs, och UID Design Labs kan komma ifråga för investeringsansökningar internt såväl som externt, riskerar labben att chansera.

Strategier:

Strategisk plan för våra Design Labs, kompetens och teknologiutveckling i relation till både forskning och utbildning, från perspektivet att driva utveckling i design.

Inventering av vilka labb och teknologier som används mest, för att göra strategiska beslut vad gäller framtida utveckling av nivå och omfattning av nödvändig utrustning.

Forskningsansökningar för relevant utrustning och mjukvara för att hålla en hög nivå på kvaliteten i infrastrukturen. Formulering av en investeringsplan för att definiera det mest akuta, relevanta och prioriterade vad gäller utrustning och supportsystem att investera i. Mest akut är att investera i nya generationer av 3D skrivare/teknologiplattform, uppdatera vår fullskalefräs, vakuumformningsutrustning, färganalys-teknologi, mjukvara för 3D modellering och rendering, Teach-In-svarv och specifika arbetsmiljörelaterade investeringar.

Uppföljning:

- Analys av historiska och nyliga investeringar i labb och teknologi.
- Analys av kostnader för underhåll och reparation av utrustning.
- Översikt av maskintimmar och handledningstid.

Attraktiv forskarutbildning skapar konkurrenskraft

Analys: Vi utbildar doktorander i industridesign, med ett internationellt perspektiv, för både akademi och omgivande samhälle. Höga kvalitetskrav sätts både på doktorander och handledare. Forskarutbildningen är individanpassad och fokuserar såväl vetenskaplig som personlig utveckling. Doktoranderna är aktiva i interaktiva och tvärvetenskapliga miljöer liksom i en internationell forskningskontext. Designhögskolan attraherar internationella doktorander av väldigt hög kvalitet (för närvarande är bara en av 9 doktorander svensk, och vi har fått mer än tjugo ansökningar per doktorandtjänst när vi utlyst dessa). För oss är den stora utmaningen att säkerställa en hög kvalitet vad gäller handledningen, då rekrytering av dessa av olika anledningar inte varit helt enkel, huvudsakligen pga. medelsbrist. För närvarande har vi endast två professorer anställda (100% och 20%), samt två gästprofessorer (20%) som handleder samtliga 10 doktorander. Utöver en nyanställd forskarassistent och en vik. lektor på deltid har vi inga seniora lärare med forskningskompetens. Många av våra doktorander kommer att disupera under 2015 och 2016, och med det nuvarande finansieringsläget kommer vi troligen inte att kunna utlysa nya doktorandanställningar. Risken är därför att vår satsning på att bygga en stark forskarutbildningsmiljö kommer att resultera i en nedmontering på grund av brist på statliga forskningsanslagsmedel.

UmU delmål 3.8. Universitetet har uppföljningsbara individuella lärandemål och försörjningsplaner som är tydliga redan vid antagning av en forskarstuderande till forskarutbildning.

Analys: Alla doktorander vid Designhögskolan formulerar sin Individuella studieplan tillsammans med sin handledare vid antagning till utbildningen. En del av ISP:n är också en ekonomisk plan för doktorandprojektet. Designhögskolan har helt och hållet reviderat forskarutbildningen för att på bästa sätt stötta doktoranderna under deras forskarutbildning. En del av detta arbete består i att definiera kriterier och metoder som kan användas för att följa upp de generella likväl som de individuella lärandemålen för varje doktorand.

Strategier:

Lärandemål. Vi har en transparent och stöttande process i vilken varje doktorands individuella studieplan används av handledare och doktorand för att definiera och följa upp lärandemål i forskarutbildningen.

Uppföljning:

- Årligen, i relation till ISP-revidering.

UmU delmål 3.11. Doktorander ska under sin forskarutbildning ges internationell erfarenhet.

Analys: Designhögskolan attraherar doktorander av mycket hög kvalitet, och vi rekryterar internationellt. Våra 10 doktorander kommer från USA, Nederländerna, Italien, Tyskland, Indien, Danmark, Kanada och Sverige. Våra doktorander deltar aktivt i internationella konferenser och workshops, och flera har tillbringat eller planerar att tillbringa forskningsperioder eller gå kurser vid andra lärosäten eller forskningsmiljöer. Därigenom är graden av internationella kontakter mycket hög. Vårt mål i utbyggnaden av internationell erfarenhet är en högre grad av närvaro av internationella seniora forskare vid Designhögskolan.

Strategier:

Internationellt utbyte. Forskningsperioder vfor doktorander vid andra institutioner undersöks och stöttas aktivt som en del av planeringen för ISP.

Gästforskare. Vi upprättar en strategi för att bjuda in gästforskare och gästdoktorander till Designhögskolan för längre och kortare perioder i syfte att berika vår egen forskningsmiljö.

Uppföljning:

-Årligen i doktorandernas ISP.

-Forskningsrådet, strategisk plan

Fakultetens delmål 3.11.2 Doktorander ska under sin forskarutbildning ha tillgång till ett relevant kursutbud.

Analys: Designhögskolans forskarutbildning i syftet att erhålla en doktorexamen i industridesign består av mellan 70 och 100 poäng kurser. Vi arbetar för en mer systematiskt och organiserad struktur på forskarutbildningen, med specificerade generella och individuella lärandemål. I denna process spelar kurser en fundamental roll. Kurserna är uppdelade i tre delar: 45 poäng obligatoriska kurser, 8 poäng seminariedeltagande och de återstående poängen valbara kurser. De obligatoriska kurserna delas i sin tur upp i tre grupper: designspecifika kurser, kurser relaterade till akademisk forskning mer generellt, och obligatoriskt deltagande i forskningsseminariet. Vi utvecklar för närvarande dessa kursers innehåll och struktur, liksom planeringen för hur ofta och på vilket sätt vi ska tillhandahålla kurserna för våra doktorander – vilket också är sammanlänkat med svårigheterna i att det inte finns någon långsiktig och stabil universitetsfinansiering för kurser på forskarutbildningsnivå.

Strategier:

Kursutveckling. Fortsatt arbete med att definiera kursinnehåll och struktur på obligatoriska akademiska kurser.

Kurssamarbeten. Designhögskolan siktar på att ta ledningen i att etablera strategier för samarbeten med andra forskarutbildningsmiljöer i design och näralliggande områden för att kunna erbjuda relevanta kurser, och erhålla en kritisk massa av deltagande doktorander.

Uppföljning:

-Kurser givna vid Designhögskolan

-Kurser våra doktorander deltagit i

-Engagemang i arbetet med att utveckla generiska doktorandkurser på fakultets- och universitetsnivå

4. Det goda och effektiva universitetet

Umeå universitet byggs och utvecklas av dess medarbetare och studenter. Jämställdhet, mångfald och likabehandling är därför centrala begrepp. Vi har en långsiktig kompetensförsörjning och stimulerande arbetsmiljö. Ett effektivt verksamhetsstöd ger oss utmärkta möjligheter till ett framgångsrikt arbete.

Designhögskolans organisation och ledarskap fungerar väl, med en tydlig uppdelning av ansvar och ett gott samarbete inom ledningsgruppen, samt en god grund och gott deltagande från all personal och studenter. Medarbetarna på Designhögskolan på alla positioner är mycket kompetenta och den bästa möjliga personen för anställningen och uppgiften. Designhögskolan är en arbetsplats som stimulerar

och främjar utveckling för all personal och alla studenter, genom att erbjuda stabilitet likväl som utmaningar för att utvecklas inom det egna expertisområdet. Aktivt arbete med arbetsmiljö, säkerhet och likabehandling säkerställer en god arbetsmiljö och stämning. Verktyg, lokaler, administrativa system och arbetsmetoder utvecklas för att nå bästa möjliga resultat, och utrustningen i våra labb bör hållas i nivå med dem som används i näringslivet.

UmU delmål 4.2. Verksamhetsstödet vid universitetet ger ett bra stöd åt ledare på alla organisatoriska nivåer och verkar i ett sammanhängande system.

Analys: Studenter och personal vid Designhögskolan uppmärksammar ofta den öppna och stöttande atmosfären. Samtidigt upplever såväl studenter som personal ofta en hög arbetsbelastning, och perioder av intensivt arbete kan vara både motiverande och stressiga för individer likväl som för organisationen. Designhögskolan karaktäriseras av en hög ambitionsnivå och hög grad av flexibilitet, men kunde också vinna på att implementera tydligare rutiner på vissa områden samt att arbeta med systematisk dokumentation för att stötta lärande och utveckling på organisationsnivå.

Strategier:

Administrativa system. Fortsatt utveckling av administrativa rutiner och verktyg för att stötta samarbete och förbättra kommunikation inom organisationen. Upprättande av en visuell översikt över ”det administrativa året” för att öka intern kännedom om och samarbete kring detta.

Ledningsstruktur. Den redan implementerade modellen för ledarskap och organisation utvärderas och vidareutvecklas i relation till rekryteringen av ny rektor.

Kommunikation och information. Interna och externa kommunikationsstrategier upprättas för att stödja Designhögskolans kommunikation, rekrytering, synlighet och samverkan.

Lokaler och infrastruktur. Strategiskt arbete för att bättre anpassa våra lokaler och infrastruktur till våra olika behov.

Arbetsmiljö. Studenter och personal upplever Designhögskolan som en inspirerande och öppen arbets- och studieplats, känner att arbetsbelastningen är möjlig att hantera väl, och att det finns gott stöd för att hantera perioder av mer intensiv belastning. /se separat arbetsmiljöplan/

Lika villkor. Studenter och personal upplever Designhögskolan som en jämställd, jämlik och inkluderande arbets- och studieplats, där vi har en platt och transparent organisation. Studenter och personal bör uppleva att de har lika villkor och möjligheter som sina kollegor, och att arbetet med lika villkor och likabehandling är integrerat och synligt i dagligt arbete på ett positivt och berikande sätt. /se separat plan för lika villkor/

Hållbarhet. Alla aktiviteter vid Designhögskolan baseras på ett hållbarhetsperspektiv, och vi strävar efter minsta möjliga negativa miljöpåverkan i vår verksamhet. /se separat plan/

Uppföljning:

- Administration: Årlig uppföljning för verksamhetsberättelse. Lista över utvecklade rutiner.

- Ledarskap: Utvärdering inom ledningsgrupp och för verksamhetsberättelse. Delegationsordning revideras tillsammans med rektors kansli.

-Kommunikation: uppföljning av extern webbkommunikation (webbanalys) och intern kommunikation (enkät) i relation till kommunikationsplan, samt vid personalmöten.

-Lokaler och infrastruktur: Uppföljning användning av lokaler och infrastruktur. EHS-grupp, Verksamhetsberättelse samt personalmöten.

- Arbetsmiljö och lika villkor: uppföljning av universitetets anställda- och studentbarometrar (samt i enlighet med separata planer)