

Projektassistent 50% till Designhögskolan

Arbetsuppgifter

Arbete med att inventera och identifiera flöden, kanaler och användarupplevelser ur ett tjänstedesignperspektiv i relation till Designhögskolans strategiska kommunikationsarbete. Arbete med utveckling och kvalitetssäkring av institutionens visuella, grafiska och upplevelsebaserade kommunikationsarbete genom tillämpning av tjänstedesignmetoder i enlighet med universitetets grafiska profil och kommunikationsplan.

Inventering (flöden och blueprints) av Designhögskolans kommunikationsbehov både inom specifika delprojekt, tex. examensevent och rekrytering, samt övergripande för hela institutionen. Identifikation av touchpoints, intressenter och användare/målgrupper samt förväntade resultat/användarupplevelser för såväl specifika delprojekt som för det övergripande kommunikationsarbetet. Processtöd i samband med events, konferenser, utställningar och andra publika evenemang med särskilt ansvar för visuell profil och designkommunikation. Arbete med visuell profil och visuell kommunikation, implementering och uppföljning, inom webbkommunikation och sociala medier.

Arbeta med produktion av visuellt kommunikationsmaterial, inklusive produktion av film, foto, utställningar och annat material.

Utveckling och uppföljning av rutiner och arbetsflöden inom Designhögskolans identitets- och varumärkesrelaterade externa kommunikation utifrån ett tjänstedesignperspektiv.

Samverkan med Designhögskolans och Fakultetens kommunikatörer inför framtagande av en övergripande kommunikationsstrategi och kommunikationsplan för hela Designhögskolan. Arbeta med marknadsföring och strategier för studentrekrytering i samarbete med programansvariga, institutionsledning och kommunikatör(er) på institutionen och fakulteten/universitetet centralt.

Kompetenskrav

Designern ska uppvisa gedigna kunskaper i användarcentrerade designprocesser med särskilt fokus på tjänstedesign, och en mycket god förståelse för kommunikationsbehov och -praxis inom designområdet. Personen ska kunna uttrycka förmåga att pendla mellan översikts- och detaljperspektiv: Att kunna se en helhetsbild utifrån samhälle, universitet, Designhögskolan och olika intressenter; utifrån dessa forma lämpliga strategier för Designhögskolan, och sedan omsätta dessa i tjänstekoncept med fokus på användarupplevelser och visuella uttryck.

Personen ska ha högskoleexamen inom industridesign, med inriktning mot tjänstedesign, interaktionsdesign, kommunikationsdesign eller motsvarande. Mångårig dokumenterad erfarenhet av designarbete, både vad gäller utveckling och produktion, är ett krav. Det krävs en dokumenterat god förmåga att arbeta med användarcentrerade designprocesser inom tjänsteutveckling och/eller upplevelse- eller destinationsdesign. Kunskaper i engelska och svenska, både i tal och i skrift, ska vara goda. Utbildning inom och/eller erfarenhet av arbete inom kommunikationsdesign är meriterande.

Arbetet innebär många kontakter och därför ska personen ha lätt för att kommunicera och samarbeta med andra. God organisationsförmåga, förmåga att prioritera, struktur, noggrannhet och initiativtagande är egenskaper den sökande besitter.

Övriga önskvärda kvalifikationer

Yrkeserfarenhet inom kommunikationsdesign eller tjänstedesign är meriterande.