



## Kommunikatör 50% till Designhögskolan

### Arbetsuppgifter

Ledningsstöd i det strategiska kommunikationsarbetet vid Designhögskolan. Utveckling och kvalitetssäkring av institutionens skriftliga och textbaserade kommunikationsarbete. Arbete med det textbaserade kommunikationsarbetet i olika medier och kanaler, samt i samband med events, konferenser, utställningar och andra publika evenemang. Arbete med implementering och uppföljning av webbstrategi och webbkommunikation, inklusive institutionens hantering och dokumentation av sociala medier. Medverka vid utarbetande av övergripande kommunikationsstrategi och kommunikationsplan för hela Designhögskolan, samt för implementering och uppföljning av dessa, i samverkan med Designhögskolans ledning och fakultetens kommunikatörer..

Utveckling av Designhögskolans presstrategi i samverkan med Fakultetens kommunikatörer och övrig personal vid Designhögskolan. Arbeta med produktion av textbaserat kommunikationsmaterial, inklusive produktion av texter (olika medier), förbereda pressmeddelanden, utarbeta annat skriftligt material, inklusive skriva mötesprotokoll. Kontrollera och godkänna utåtriktade utskick, publiceringar och webbpubliceringar på svenska och engelska.

Utveckling och uppföljning av rutiner och arbetsflöden inom intern och extern kommunikation. Arbeta med marknadsföring och strategier för studentrekrytering i samarbete med programansvariga, institutionsledning och fakulteten/universitetet centralt. Samordna och utarbeta rutiner för hantering av besök och studiebesök, samt arbeta med koordination och planering av viktigare besök. Kommunikatören skall samverka med kommunikatörer på KC, fakultet och kommunikationsenheten.

### Kompetenskrav

Kommunikatören ska uppvisa förmåga att pendla mellan översikts- och detaljperspektiv: Att kunna se en helhetsbild utifrån samhälle, universitet och Designhögskolan; utifrån dessa forma lämpliga strategier för Designhögskolan, och sedan omsätta dessa i fungerande planer och aktiviteter som ger önskad effekt.

Kommunikatören ska ha förmåga att prioritera insatser som skapar mervärden i form av verksamhetsutveckling och stärkt varumärke och synlighet för Designhögskolan. Det är viktigt att kommunikatören kan förstå och hjälpa till att driva utveckling inom Designhögskolans kärnområden och bidra till att skapa internt engagemang. Personen ska ha högskoleexamen inom kommunikation eller annan utbildning som kan bedömas likvärdig, Mångårig dokumenterad erfarenhet av strategiskt kommunikationsarbete, både vad gäller utveckling och produktion, är ett krav. Det krävs en dokumenterat mycket god förmåga att arbeta med olika former av kommunikation, med tonvikt textuella medier i kombination med visuellt material. Dokumenterad god erfarenhet av att formulera budskap för olika målgrupper och syften, i olika medier. Kunskaper i engelska och svenska, både i tal och i skrift, ska vara mycket goda. Mycket god förmåga att stilistiskt variera sitt språkliga uttryck krävs i minst ett av språken.

Arbetet innebär många kontakter och därför ska kommunikatören ha lätt för att kommunicera och samarbeta med andra. God organisationsförmåga, förmåga att prioritera, struktur, noggrannhet och initiativtagande är egenskaper den sökande besitter.

### Övriga önskvärda kvalifikationer



Utbildning inom och/eller yrkeserfarenhet inom kommunikationsdesign, eller erfarenhet av designområdet, är meriterande. Meriterande är erfarenhet av kommunikationsarbete inom lärandeorganisationer, liksom erfarenheter av kommunikationsarbete inom designområdet.