

**Kursplan**

Arbetskopia

Uttagen: 2015-06-10

Interaktion och uttryck

Interaction and expression

15.0 högskolepoäng**Kurskod:** 5ID195**Kursplan giltig från:** 2015, vecka 36**Ansvarig enhet:** Institutionen Designhögskolan**SCB-ämnesrubrik:** Design**Huvudområden och successiv fördjupning:** Industridesign: Grundnivå, har minst 60 hp kurs/er på grundnivå eller minst två års sammanlagda studier som förkunskapskrav (G2F)**Betygsskala:** För denna kurs ges betygen VG Väl godkänd , G Godkänd, U Underkänd**Utbildningsnivå:** Grundnivå

Behörighet

För tillträde till denna kurs krävs minst 60 högskolepoäng från tidigare universitetsstudier, eller motsvarande, med godkänt resultat samt arbetsprov. Engelska B/6.

Därtill krävs minst motsvarande 30 hp tidigare studier inom industridesign eller motsvarande.

Mål

Efter genomgången kurs ska den studerande kunna

- redogöra för innebörden av styling inom transportdesign, och arbeta med 2- och 3-dimensionell formutveckling i relation till varumärke och/eller sociala värderingar i ett transportdesignprojekt.
- uppvisa grundläggande färdigheter i metoder som används inom interaktionsdesignprocessen och arbeta i grupp med att tillämpa dessa i ett projekt inriktat på utveckling av fysiska och icke-fysiska produkter.
- uppvisa fördjupad färdighet i att kommunicera designprocess och slutresultat av designprojekt i en portfolio innehållande egna arbetsmetoder, styrkor och färdigheter i designprocessen, samt kritiskt kunna bearbeta, analysera och modifiera en designportfolio.
- arbeta i grupp och individuellt med att planera och genomföra ett designprojekt, och presentera resultat, process och metoder både individuellt och i ett gruppsammanhang.

Innehåll

Kursen fokuserar designprocessen i interaktionsdesign och utvecklingen av icke-fysiska produkter i relation till kognitiv ergonomi, observationsmetoder, prototypning och visualisering med hjälp av bland annat skiss och datorstödd modellering. Kursen inriktas även på arbete med form, styling och visualisering inom transportdesign, inklusive modellteknik. Under kursen arbetar studenterna med att producera en portfolio, och tränas i olika grafiska och visuella verktyg för att uttrycka sina färdigheter likväl som processer, i ett professionellt designsammanhang.

Moment 1: Interaktionsdesign, 6 hp (Interaction design, 6 credits)

En introduktion till designprocessens faser inom interaktionsdesign och design av icke-fysiska produkter. Introduktion av metoder inom interaktionsdesignprocessen för observation, utvärdering och perspektiv på semantik, liksom metoder för lo-fi- och hi-fi-testning och -utvärdering. Tillämpade studier i ett projektarbete. Examination av del ett, Designprocessen i interaktionsdesign, (1,5 hp) genom aktivt deltagande i undervisningen och inlämning av övningsuppgifter. Examination av

del två, Projekt i interaktionsdesign (4,5 hp) genom visuell och muntlig presentation samt visuell och skriftlig dokumentation av designprocessen och resultatet av ett interaktionsdesignprojekt.

Moment 2. Portfolio 2, 3 hp (Portfolio 2, 3 credits)

Momentet syftar till fördjupad dokumentation och presentation visuellt och textuellt av designprojekt i en portfolio. Fokus ligger dels på metoder för visuellt och grafiskt berättande samt hur man kan förmedla designprocess och designresultat med layout, bilder och text, och dels på metoder för analys, utvärdering och argumentation av portfolio. Studenten ska utveckla och fördjupa arbetet med en portfolio som kommunicerar färdigheter, styrkor och förmågor visuellt, textuellt och grafiskt. Portfolion ska uppvisa studentens designprocess och resultat i projektarbeten, i relation till den sociala och professionella kontexten av designportfolios. Examination genom aktivt deltagande, inlämning och presentation av en portfolio jämte analys, utvärdering och reflektion.

Moment 3: Form och visualisering, 6 hp (Form and visualisation, 6 credits)

Momentet introducerar metoder för form- och visualiseringsarbete inom transportdesign, genom ett projektarbete med fokus på formarbete, styling och visualisering. Studenten ska kunna arbeta med att uttrycka värden och/eller varumärken genom 2- och 3-dimensionellt formarbete, och presentera dessa i relation till grundläggande begrepp inom produktsemantik. Examination genom utförande och inlämning av övningsuppgifter, individuell muntlig, skriftlig och visuell presentation av ett designförslag.

Undervisning

Undervisningen sker i form av föreläsningar, seminarier, handledning, praktiska övningar, grupparbeten och projektarbete. Studenter arbetar både individuellt och i grupp med övningar och projekt. Undervisningen genomförs på engelska.

Examination

Examination sker i form av muntliga, skriftliga och visuella presentationer av genomförda projekt och genom inlämning av arbetsuppgifter, skriftliga såväl som visuella (2D och 3D) samt aktivt deltagande i den lärarledda undervisning som är av prövande karaktär.

Efter genomförd kurs ges något av betygen Underkänd (U), Godkänd (G) eller Väl Godkänd (VG). För att bli godkänd på hela kursen krävs att samtliga obligatoriska moment/tillämpningsarbeten är godkända, liksom projektarbetena. För Väl godkänt på hela kursen krävs betyget Väl godkänt på två av kursens tre moment.

För studerande som inte blivit godkänd vid ordinarie provtillfälle anordnas ytterligare provtillfällen. En student som utan godkänt resultat har genomgått två prov för en kurs eller en del av en kurs, har rätt att få en annan examinator utsedd, om inte särskilda skäl talar emot det (HF 6 kap. 22 §). Begäran om ny examinator ställs skriftligen till prefekt på Designhögskolan.

Tillgodoräknande

Student har rätt att få prövat om tidigare utbildning eller motsvarande kunskaper och färdigheter förvärvade i yrkesverksamhet kan tillgodoräknas för motsvarande utbildning vid Umeå universitet. Ansökan om tillgodoräknande skickas in till Studentcentrum/Examina. Mer information om tillgodoräknande finns på Umeå universitets studentwebb och i högskoleförordningen (6 kap). Ett avslag på ansökan om tillgodoräknande kan överklagas (Högskoleförordningen 12 kap) till Överklagandenämnden för högskolan. Detta gäller såväl om hela som delar av ansökan om tillgodoräknande avslås.

Kurslitteratur

Litteraturlista (Ej klarmarkerad)

Course literature

Monö, Rune G.

Design for product understanding : the aesthetics of design from a semiotic approach

Knight, Michael; Monö, Rune

1. ed. : Stockholm : Liber, 1997 - 168 s.

ISBN:91-47-01105-X (inb.) LIBRIS-ID:8354159

Obligatorisk

Löwgren, Jonas 1964-

Thoughtful interaction design : a design perspective on information technology

Stolterman, Erik

Cambridge, Mass. : MIT Press, 2005 - xiii, 198 s.

ISBN:0-262-12271-5 (alk. paper) LIBRIS-ID:9480325

Obligatorisk

Reference literature

Baxter, Mike

Product design : a practical guide to systematic methods of new product development

London : Chapman & Hall;a Cheltenham :b Stanley Thornes, 1996 - 308 s.

ISBN:0-412-63230-6 (Chapman & Hall) LIBRIS-ID:4908570

Lawson, Bryan

How designers think : the design process demystified

4. ed. : Oxford : Architectural Press, 2006 - xii, 321 p.

ISBN:0-7506-6077-5 LIBRIS-ID:9684433

Norman, Donald A.

Emotional design : why we love (or hate) everyday things

New York : Basic Books, Books,c 2004 - x, 257 s.

ISBN:0-465-05135-9 (hbk) LIBRIS-ID:8957532
