



# Interaktion och uttryck, 15.0 hp

Interaction and expression, 15.0 Credits

**Högskolepoäng:** 15.0 hp

**Kurskod:** ~~5ID184~~

**Ansvarig institution:** Institutionen Designhögskolan

**Datum för fastställande:** 2012-06-26

**Beslutad av:** teknisk-naturvetenskapliga fakultetsnämnden

**Reviderad:** ~~2013-06-24~~

**Giltig från:** ~~2013-09-02~~

**Nivå:** Grundnivå

**Huvudområden och successiv fördjupning:**

Industridesign: Grundnivå, har minst 60 hp kurs/er på grundnivå eller minst två års sammanlagda studier som förkunskapskrav

**Betygsgrader:**

För denna kurs ges betygen VG Väl godkänd, G Godkänd, U Underkänd

## Innehåll

Kursen fokuserar designprocessen i interaktionsdesign och utvecklingen av icke-fysiska produkter i relation till kognitiv ergonomi, observationsmetoder, prototypning och visualisering med hjälp av bland annat skiss och datorstödd modellering. Kursen inriktas även på arbete med form, styling och visualisering inom transportdesign, inklusive modellteknik. Under kursen arbetar studenterna med att producera en portfolio, och tränas i olika grafiska och visuella verktyg för att uttrycka sina färdigheter likväl som processer, i ett professionellt designsammanhang.

### Moment 1: Interaktionsdesign, 6 hp (Interaction design, 6 credits)

En introduktion till designprocessens faser inom interaktionsdesign och design av icke-fysiska produkter. Introduktion av metoder inom interaktionsdesignprocessen för observation, utvärdering och perspektiv på semantik, liksom metoder för lo-fi- och hi-fi-testning och -utvärdering. Tillämpade studier i ett projektarbete. Examination av del ett, Designprocessen i interaktionsdesign, (1,5 hp) genom aktivt deltagande i undervisningen och inlämning av övningsuppgifter. Examination av del två, Projekt i interaktionsdesign (4 hp) genom visuell och muntlig presentation samt visuell och skriftlig dokumentation av designprocessen och resultatet av ett interaktionsdesignprojekt.

### Moment 2. Portfolio, 3 hp (Portfolio 3 credits)

Momentet syftar till att introducera hur designprojekt dokumenteras och presenteras visuellt och textuellt i en portfolio. Fokus ligger på grundläggande metoder för visuellt och

grafiskt berättande, och på hur man kan arbeta med layout, bilder och text för att förmedla en designprocess och ett designresultat. Studenten ska producera en portfolio som kommunicerar färdigheter, styrkor och förmågor visuellt, textuellt och grafiskt. Portfolior ska uppvisa studentens designprocess och resultat i projektarbeten, i relation till den sociala och professionella kontexten av designportfolios. Examination genom aktivt deltagande och inlämning och presentation av en portfolio.

### **Moment 3: Form och visualisering, 6 hp (Form and visualisation, 6 credits)**

Momentet introducerar metoder för form- och visualiseringsarbete inom transportdesign, genom ett projektarbete med fokus på formarbete, styling och visualisering. Studenten ska kunna arbeta med att uttrycka värden och/eller varumärken genom 2- och 3-dimensionell formarbete, och presentera dessa i relation till grundläggande begrepp inom produktsemantik. Examination genom utförande och inlämning av övningsuppgifter, individuell muntlig, skriftlig och visuell presentation av ett designförslag.

### **Förväntade studieresultat**

Efter genomgången kurs ska den studerande kunna

- redogöra för innebörden av styling inom transportdesign, och arbeta med 2- och 3-dimensionell formutveckling i relation till varumärke och/eller sociala värderingar i ett transportdesignprojekt.
- uppvisa grundläggande färdigheter i metoder som används inom interaktionsdesignprocessen och arbeta i grupp med att tillämpa dessa i ett projekt inriktat på utveckling av fysiska och icke-fysiska produkter.
- redogöra för en portfolios professionella syften, och grunderna för dess uppbyggnad gällande layout och innehåll, samt uppvisa grundläggande färdigheter i att kommunicera designprocessen och slutresultatet av ett projekt i en portfolio, och även uppvisa egna arbetsmetoder, styrkor och färdigheter i designprocessen.
- arbeta i grupp och individuellt med att planera och genomföra ett designprojekt, och presentera resultat, process och metoder både individuellt och i ett gruppsammanhang.

### **Behörighetskrav**

För tillträde till denna kurs krävs minst 60 högskolepoäng från tidigare universitetsstudier eller motsvarande, med godkänt resultat samt arbetsprov. Engelska B.

Därtill krävs minst motsvarande 30 hp tidigare studier inom industridesign eller motsvarande.

### **Undervisningens upplägg**

Undervisningen sker i form av föreläsningar, seminarier, handledning, praktiska övningar, grupparbeten och projektarbete. Studenter arbetar både individuellt och i grupp med övningar och projekt. Undervisningen genomförs på engelska.

### **Examination**

Examination sker i form av muntliga, skriftliga och visuella presentationer av genomförda projekt och genom inlämning av arbetsuppgifter, skriftliga såväl som visuella (2D och 3D) samt aktivt deltagande i den lärarledda undervisning som är av prövande karaktär.

Efter genomförd kurs ges något av betygen Underkänd (U), Godkänd (G) eller Väl Godkänd (VG). För att bli godkänd på hela kursen krävs att samtliga obligatoriska moment/tillämpningsarbeten är godkända, liksom projektarbetena. För Väl godkänt på hela kursen krävs betyget Väl godkänt på två av kursens tre moment.

För studerande som inte blivit godkänd vid ordinarie provtillfälle anordnas ytterligare provtillfällen. En student som utan godkänt resultat har genomgått två prov för en kurs eller en del av en kurs, har rätt att få en annan examinator utsedd, om inte särskilda skäl talar emot det (HF 6 kap. 22 §). Begäran om ny examinator ställs skriftligen till prefekt på Designhögskolan.

### **Tillgodoräknande**

Student har rätt att få prövat om tidigare utbildning eller motsvarande kunskaper och färdigheter förvärvade i yrkesverksamhet kan tillgodoräknas för motsvarande utbildning vid Umeå universitet. Ansökan om tillgodoräknande skickas in till Studentcentrum/Examina. Mer information om tillgodoräknande finns på Umeå universitets studentwebb och i högskoleförordningen (6 kap). Ett avslag på ansökan om tillgodoräknande kan överklagas (Högskoleförordningen 12 kap) till Överklagandenämnden för högskolan. Detta gäller såväl om hela som delar av ansökan om tillgodoräknande avslås.

### **Övriga föreskrifter**

#### **Litteratur**

Litteraturlistan är inte tillgänglig via den webbaserade utbildningskatalogen. Kontakta aktuell institution.

---

| Umeå universitet | Postadress: 901 87 Umeå | Tel: 090-786 50 00 |

## Industrial Design Intensive – gällande kursen **Interaktion och uttryck, 15 hp**

Här kommer förslag till nytt innehåll i moment 2 inom ramen för kursen Interaktion och Uttryck, 15.0 hp som just nu har kurskod 5ID184

Svensk version

**Observera, den röda texten byts ut mot den i grönt här nedanför.**

### **Moment 2. Portfolio, 3 hp (Portfolio, 3 credits)**

Momentet syftar till att introducera hur designprojekt dokumenteras och presenteras visuellt och textuellt i en portfolio. Fokus ligger på grundläggande metoder för visuellt och grafiskt berättande, och på hur man kan arbeta med layout, bilder och text för att förmedla en designprocess och ett designresultat. Studenten ska producera en portfolio som kommunicerar färdigheter, styrkor och förmågor visuellt, textuellt och grafiskt. Portfolion ska uppvisa studentens designprocess och resultat i projektarbeten, i relation till den sociala och professionella kontexten av designportfolios. Examination genom aktivt deltagande och inlämning och presentation av en portfolio.

### **Moment 2. Portfolio 2, 3 hp (Portfolio 2, 3 credits)**

Momentet syftar till fördjupad dokumentation och presentation visuellt och textuellt av designprojekt i en portfolio. Fokus ligger dels på metoder för visuellt och grafiskt berättande samt hur man kan förmedla designprocess och designresultat med layout, bilder och text, och dels på metoder för analys, utvärdering och argumentation av portfolio. Studenten ska utveckla och fördjupa arbetet med en portfolio som kommunicerar färdigheter, styrkor och förmågor visuellt, textuellt och grafiskt. Portfolion ska uppvisa studentens designprocess och resultat i projektarbeten, i relation till den sociala och professionella kontexten av designportfolios. Examination genom aktivt deltagande, inlämning och presentation av en portfolio jämte analys, utvärdering och reflektion.

Under **Förväntat studieresultat** (FSR) ändras följande text, från den i rött till den i grönt:

- redogöra för en portfolios professionella syften, och grunderna för dess uppbyggnad gällande layout och innehåll, samt uppvisa grundläggande färdigheter i att kommunicera designprocessen och slutresultatet av ett projekt i en portfolio, och även uppvisa egna arbetsmetoder, styrkor och färdigheter i designprocessen.
- uppvisa fördjupad färdighet i att kommunicera designprocess och slutresultat av designprojekt i en portfolio innehållande egna arbetsmetoder, styrkor och färdigheter i designprocessen, samt kritiskt kunna bearbeta, analysera och modifiera en designportfolio.